

# Цифровой юань

## Докладная записка



Steven Yang



Evgeny Bazhov



## Докладная записка

**Цифровой юань** («цифровая версия юаня»; DCEP — Digital Currency Electronic Payment — электронные платежи в цифровой валюте; 数字货币电子支付).

Работа по его введению в оборот началась в конце 2019 года, а изучение проблематики Народный Банк Китая начал в 2014 году и в 2016 создал институт изучения и разработки цифровых финансовых инструментов при Народном Банке Китая.

Соответствующие новости о цифровом юане в правительственных СМИ и социальных сетях не имеют широкой огласки, новость не находится на повестке обсуждения общественностью и пока обсуждается в основном в узких кругах специалистов.

При этом, цифровой юань уже тестируется в реальном секторе экономики. По информации из источника в правительстве Шанхая на 1 марта 2021 в четырех городах уже провели мелкомасштабное тестирование цифрового юаня по оплате покупок населением.

С целью отработки технологии распределения и отслеживания использования в конце 2020 года в городах Шэньчжэнь (мегаполис на границе с Гонконгом. Было выделено 10 млн юаней) и Сучжоу (город спутник Шанхая. Было выделено 20 млн юаней, и распределено среди 100 тыс участников эксперимента), в феврале 2021 года в Чэнду (мегаполис на западе Китая, всего раздали 40 млн юаней) также запустили тестирование. Раздача производилась рандомно в виде рассылки красных конвертов (функция в платёжных системах WeChat и Alipay). На одного человека выдавали цифрового юаня на сумму около 200 юаней, для избранных через лотерею граждан.

В марте 2021 года Пекин запустил тестовую раздачу 50 000 красных конвертов, также в формате случайного розыгрыша,

по 200 юаней каждый. Следующим этапом тестирования планируется провести в СЭЗ остров Хайнань (HAINAN DUTY FREE ZONE). Массивное тестирование предполагается провести во время олимпиады 2022.

На данный момент прорабатываются нормативные акты, более подробный закон и руководство по эксплуатации. Реальных возможностей для полноценного перехода финансовой системы к цифровому юаню пока нет. С другой стороны, по словам источника, решение о переходе на цифровой юань принято и планируется к применению в течение 5 лет.

Важными преимуществами указаны:

1. Удобство контроля движения средств.
2. Прозрачность и безопасность товарно-денежных отношений.
3. Удобные варианты принятия денег для участников рынка как через QR коды, NFC терминалы и другие терминалы.
4. Отказ от бумажной массы позволит снизить затраты на ее производство и обслуживание.
5. Сокращение бумажного документооборота.
6. Содействие борьбе с коррупционной составляющей в обществе и теневым сектором экономики.
7. Возможность использования вне зависимости от наличия интернета.
8. Возможность использования для транс граничных расчетов, не имеет значения, где в мире находится плательщик географически и юридически.

Преимущества контроля за денежной массой перевешивают все потенциальные риски в виде возможных ошибок, программных сбоев и хакерских угроз.

Технической разработкой проекта занимаются частные подрядчики с долей государственного участия (央企).

Изначально Народный банк Китая заключил партнерские отношения с четырьмя государственными банками: ICBC, CCB, ABC и BoC. Были привлечены и телекоммуникационные компании — China Telecom, China Mobile, China Unicom, Huawei. Финансовые учреждения конвертировали часть своих

депозитов в Центральном банке в цифровой юань и определили сектора экономики для его продвижения. На банки также легло тестирование электронных кошельков. Разработка технологического решения велась в сотрудничестве с операторами платежных систем Alipay и WeChat

Глава компании Sino Global Capital Мэтью Грэм считает, что цифровой юань сможет составить конкуренцию доллару; его преимущество в оперативности сделок в то время, как международные долларовые платежные системы SWIFT и CHIPS устаревают, их расчеты слишком медлительные и дорогостоящие.

С уважением,  
Евгений Бажов  
Глава представительства ФБА ЕАС в Китае, САР Гонконг,  
Макао, Малайзия и Сингапур

## **Другие ресурсы Vazhov Consulting:**

*"A person at a highpeak performance level such as an Olympic runner has a coach, so why should it be different for a CEO?"  
Gary Ranker, World Coach #1 by FORBES*

<https://ecombook.sales2china.ru/>

Книга о электронной коммерции в Китае. Как работать в e-commerce на рынке с 1,4 миллиарда покупателей?

<https://book.sales2china.ru/>

Темная Сторона Бизнеса в Китае. Предупреждён - вооружён или как говорил мой учитель: «опыт - сын ошибок трудных, приобретать его лучше на ошибках других»

<https://www.bazhov.space/dao-truda>

Методика трудоустройства в компании мечты.

<https://www.bazhov.space/kol-marketing>

Технология работы с лидерами мнений в Китае KOL Marketing (Key Opinion Leaders Marketing).

<https://www.bazhov.space/dao-business>

Технология роста и расширения бизнеса.